

中国广告协会

国家市场监督管理总局第七届 3·15消费者权益保护公益广告大赛征集通知

一、大赛目的

宣传普及新《消费者权益保护法》等法律法规，为新《消法》的顺利实施提供基础，深入开展消费者教育引导工作，优化消费环境，推动消费扩容提质；加强打击侵权假冒公益宣传，披露消费陷阱和侵害消费者权益的新问题，提高消费者防范风险能力；加强消费者教育引导，倡导消费者科学消费、理性消费、绿色消费、健康消费的理念与习惯。同时增强消费者自我保护意识和能力；继续推进12315“五进”和直通车建设，促进行业企业自律，推动消费维权社会共治，营造知法、懂法、守法、用法的良好社会氛围。

二、组织机构

主办单位：国家市场监督管理总局

承办单位：国家市场监督管理总局执法稽查局

执行承办：中国广告协会、中国消费者报

三、征集主题

打击侵权假冒、保护消费者合法权益

四、关于报送

（一）报送时间

时间：2024年7月29日-2024年9月25日

（二）报送要求

1. 主题鲜明、导向正确、创意独特、语言文字规范、艺术表达得当、文化品位良好；

2. 制作精良、表现力强、易于传播；

3. 不侵犯民族宗教信仰，遵守民族政策、相关法律法规；

4. 参赛作品必须为原创，作品涉及的名誉权、著作权、肖像权等法律问题，均由参赛单位负责承担，参赛作品不得侵犯第三方著作权；

5. 每件参赛作品仅限由一个单位报送，原则上由作品版权单位报送。如其他广告代理公司、制作公司或其他授权单位报名参赛，必须事先征得作品版权单位的同意，若发生版权纠纷，责任由报送单位自负，所获奖项将给予撤销；

6. 凡经组委会审查核实、确认具有抄袭行为的参赛单位或个人，将取消其参赛资格；

7. 不得在报送的广告作品中出现任何参赛单位的相关信息；

8. 活动组织方有权将参赛作品用于市场监督管理系统内部和相关平台刊播，不再另行支付稿费；

9. 活动不收参赛费，曾刊播或获奖作品均可参加本次大赛，每位参赛者报送作品数量不限。

（三）报送类别及流程

1. 类别要求

视 频

适合各类视频终端播放的创意片，单条时

	<p>长不超过 120 秒，可上传系列作品。</p> <p>报送要求：</p> <p>视频类作品格式为 MP4，h. 264 编码，单条时长最长不超过 2 分钟；两条影片以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p>
<p>平面</p>	<p>适合任何媒体投放的公益平面广告。</p> <p>报送要求：</p> <p>1) 平面类作品格式为 JPG，PNG 等，不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下。</p> <p>2) 两幅以上视为系列（含两幅），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p>
<p>音频</p>	<p>适合任何媒体投放的公益音频广告。</p> <p>报送要求：</p> <p>1) 音频类作品格式为 MP3，单条时长不超过 2 分钟，单个音频<100M。</p> <p>2) 两条音频以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序上传，系统将自动按上传顺序默认排序。</p>

2. 报送方法

登陆中国国际广告节官网(<http://www.chinaciaf.org>)
 点击大赛引导标识进入大赛主页面，了解大赛相关信息，点击“报名入口”按钮报送作品（用户注册信息及作品信息填

写务必准确，提交作品信息后，系统将自动生成唯一性的报名编号。)

也可直接进入中国广告协会一站式报奖平台(<http://zuopin.chinaciaf.org>)进行作品报送。

3. 宣发渠道

中国广告协会、中国国际广告节相关宣传矩阵。

4. 活动流程

时间	流程
7月29日-9月25日	在线申报作品
10月中旬	初审、终审
10月下旬	中国广告协会、中国国际广告节官网及官方微信公众号公布入围名单
11月28日	颁奖典礼
12月	邮寄证书

五、组委会联系方式

联系人：储方圆

联系电话：010-65924171

报送系统技术指导：庄小峰

电话：021-31556107

邮箱：71885796@qq.com